



Strategi 2013-2017

för Föreningen kulturarvsfostran i Finland

1. Introduktion

Föreningens första strategiska plan omfattar femårsperioden 2013-2017. I utformningen av strategin har både föreningens styrelse och dess funktionärer deltagit. Strategiarbetsgruppen stod för beredningen av strategin. Strategin godkändes på föreningens årsmöte 11.4.2013. Förutom strategin utformas även en verkställighetsplan, där de påkallade åtgärderna presenteras årsvis. Styrelsen följer årligen upp strategin och utvärderar den.

2. Strategisk utgångspunkt

2.1 Syfte och målsättning

Syftet med verksamheten inom Föreningen för kulturarvsfostran i Finland är enligt stadgarna att stödja och utveckla undervisningen om kulturarvet och värna om det.

Med kulturarv avses både det materiella och immateriella arv som bevarats från gångna tider fram till våra dagar. Vårt mångskiftande kulturarv ingår som en del i det världsomspännande kulturarvet och påverkas och formas därmed ständigt av olika kulturströmningar.

Kulturarvet definieras rätt långt utgående från i samhället rådande värderingar. Föreningen vill öka kännedomen om den samhälleliga betydelse kulturarvet har och stötta individernas förmåga att identifiera och definiera värden och betydelser gällande kulturarvet.

Föreningens huvudsakliga uppdrag är att främja kulturarvs- och kulturmiljöfostran. Föreningen är därtill nyskapande och initiativrik samt deltar aktivt i den samhälleliga debatten.

Syftet med verksamheten är:

- Att öka kännedomen och kunskapen om kulturarvet.
- Att stödja såväl samhörighet som delaktighet och medverkan i kulturella och samhällseliga processer.
- Att främja en hållbar livsstil genom att speciellt stärka individens förmåga att uppfatta kulturella förändringar och inse kontinuitetens betydelse för en hållbar framtid.

2.2. Kulturarvs- och kulturmiljöfostran

Genom kulturarvs- och kulturmiljöfostran främjas individens kunskaper om kulturarvet, förstärks kulturidentiteten och inställningen till miljön samtidigt som man bidrar till att förverkliga de kulturella rättigheterna. Därmed stärks den kulturella läskunnigheten, delaktigheten och påverkanskompetensen samt förmågan till växelverkan mellan kulturer. Kulturarvs- kulturmiljöfostran utvecklar individens förmåga att under sitt liv göra val och fatta beslut som är kulturellt hållbara.

Att man stödjer utvecklingen av kulturidentiteten och förmedlar know-how om kulturarvet har en central betydelse för en god uppväxt och utveckling för barn och ungdomar. Utvecklandet av kunskaperna om kulturarvet och medvetenheten om det ingår också som en del av det livslånga lärandet.

I kulturarvsmedvetenheten ingår också insikten om kulturen som ett kontinuum eller fortlöpande sammanhang och om sig själv som en del av detta sammanhang. Kunskapen om kulturarvet tillför identitetsbygget nya element och förstärker upplevelsen av kulturell delaktighet. Kännedomen om kulturarvet ger individen upplevelsen av att inse dess betydelse både för en själv och för samhället.

3. Värden

Centrala värden som styr verksamheten inom Föreningen för kulturarvsfostran i Finland är:

Öppenhet

Föreningens verksamhet är baserad på öppenhet och tillförlitlighet.

Rättvisa och jämlikhet

Envar har samma rätt och möjligheter att känna till sitt kulturarv.

Mångfald

Till sin karaktär är kulturarvet mångskiftande och förnyas ständigt.

4. Verksamhetsfält

4.1. Det interna verksamhetsfältet

Föreningen för kulturarvsfostran i Finland är en öppen folkrörelse som grundades år 2006. Föreningsmötet är föreningens högsta beslutande organ. Centrala beslut gällande föreningens verksamhet fattas av dess styrelse. Det åligger föreningens funktionärer att verkställa besluten.

4.2. Det externa verksamhetsfältet

A. Målgruppen

Föreningens målgrupp består av sektorer och aktörer som ansvarar för utbildning, och fostran. Den består bland annat av kommuner, daghem, skolor, läroanstalter, kulturinstitutioner, organisationer, församlingar och sammanslutningar samt enskilda lärare, fostrare och utbildare.

B. Intressentgrupper

Föreningens viktigaste intressentgrupper består av

1. **Organisationer:** organisationer som verkar inom sektorer som kulturarv och kulturmiljö, fostran och undervisning samt arbete med barn och unga
2. **Sakkunniga:** sakkunniga inom områden som fostran och kulturarv, till exempel institutioner och aktörer som ansvarar för forskning
3. **Myndigheter:** myndigheter som ansvarar för undervisning, kultur och miljö samt ungdomsarbete.

Föreningens samarbete med aktörer inom mål- och intressentgrupperna gäller bland annat projektsamarbete, kommunikation och påverkansverksamhet.

5. Mål och vision

År 2017 har föreningen utvecklats till ett riksomfattande centrum för kulturarvsfostran.

Enligt föreningens visioner kommer allt fler i framtiden att

- uppleva sig vara en del av kontinuiteten i kultursarvsarbetet och känna sig delaktiga i en mångskiftande finländsk kultur
- inse att tillgången till kulturarvet är en rättighet för alla
- uppleva att kulturarvet är betydelsefullt
- i sin livsstil omfatta kulturarvet med respekt och aktning

Enligt föreningens framtidsvisioner

- kommer kännedomen och kunskapen om kulturarvets samhällliga betydelse att öka
- kommer aktörer inom olika samhällssektorer att främja människors medvetenhet om kulturarvet och bidra till att utveckla kunskaperna om kulturarvet
- kommer samhället att stödja medborgarna i deras strävan att bygga sin egen kulturella identitet i växelverkan med andra

6. Verksamhetsidé

Föreningen främjar kulturarvs- och kulturmiljöfostran genom att påverka förutsättningarna för att genomföra kunskapsspridningen och genom att stödja fostrarnas arbetsfärdigheter.

Genom att främja kulturarvs- och kulturmiljöfostran stödjer föreningen möjligheterna för envar att utveckla sin kulturidentitet, men också att de kulturella rättigheterna kan förverkligas och att kännedomen och kunskaperna om kulturarvet förstärks.

7. Strategiska mål

- 1) Att tillgången till information och know-how om kulturarvet förbättras och i allt högre grad upplevs vara av stor betydelse.
- 2) Att aspekter gällande kulturarvs- och kulturmiljöfostran beaktas i dokument och beslut som styr utbildning och fostran.
- 3) Att aktörer, främst inom sektorer som utbildning, kultur, miljö och ungdomsverksamhet, förbinder sig att främja och utveckla kulturarvs- och kulturmiljöpedagogiken.

- 4) Att föreningens roll som en interaktiv aktör har stärkts och att föreningen är känd för sin sakkunskap och som stödorgan inom kulturarvs- och kulturmiljöfostran, men även som en samhällelig opinionsbildare och viktig aktör i det civila samhället.

8. Metoderna

För att uppnå de strategiska målen stödjer och utvecklar föreningen kulturarvs- och kulturmiljöpedagogiken samt deltar i en samhällelig interaktiv kommunikation och skapar nätverk.

I Stödjer och utvecklar

- Föreningen stödjer fostrarna och utbildarna i deras arbete och vidareutvecklar kulturarvs- och kulturmiljöpedagogiken.

II Påverkar

- Föreningen deltar i och påverkar den samhälleliga debatten och besluten gällande kulturarvs- och kulturmiljöfostran.

III Nätverkar och informerar

- Föreningen skapar ett riksomfattande samarbetsnätverk för aktörer inom kulturarvs- och kulturmiljöfostran.
- Med kommunikativa metoder åtar sig föreningen att
 - samla och vidarebefordra kunskap om kulturarvs- och kulturmiljöfostran
 - sprida know-how om avsikten med, målsättningen för och betydelsen av kulturarvs- och kulturmiljöfostran till såväl mål- och intressentgrupperna som i samhället i stort.